

Ralph Lauren – ставка на премиум ритейл



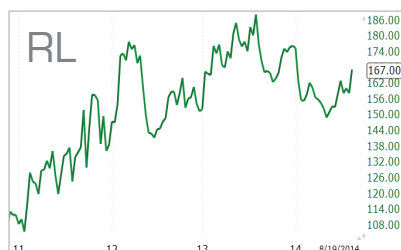
Ralph Lauren

Тиккер: RL

Текущая цена: \$167

Среднесрочный потенциал: 20%

Целевая цена: \$200



По состоянию на 19.08.2014

- Торгуется на NYSE
- Входит в S&P500
- Капитализация: \$14,69 млрд
- За месяц: +5,85%
- За квартал: +11,46%
- За полгода: +7,00%
- За год: -0,84%
- С начала года: -4,88%



Лидер, который умеет расти

Ralph Lauren – признанный лидер в мире моды. Бизнес компании при этом продолжает стремительно развиваться:

- компания расширяет свое международное присутствие, в первую очередь, за счет стран Азии;
- увеличиваются объемы прямых продаж через интернет;
- компания активно расширяет товарную линейку, предлагая в том числе большой выбор новых аксессуаров.

О компании

Ralf Lauren объединяет несколько линеек люксовых брендов, выпускающих одежду, аксессуары, нижнее белье, парфюмерию, мебель и др. Именно Ralph Lauren одел олимпийскую сборную США на играх в Сочи, а это многого стоит.

В течение 47 лет корпорацию неизменно возглавляет ее основатель и дизайнер – Ральф Лоурен, сын эмигрантов из Белоруссии, который еще в детстве поставил цель добиться успеха и стать миллионером.

Штаб-квартира находится в Нью-Йорке. Штат компании 14 000 человек. Год основания: 1967.

Ralph Lauren – икона стиля

По итогам 2 квартала, чистая выручка Ralph Lauren выросла на 3% по сравнению с годом ранее, в основном за счет значительного роста розничных продаж, и составила \$1,7 млрд. При этом чистая прибыль снизилась на 10,5% до \$161 млн. Снижение прибыли, как отмечают представители компании, связано, в первую очередь, со значительными инвестициями в развитие. К примеру, была представлена первая полноценная женская коллекция Polo Ralph Lauren, а осенью ожидается открытия флагманского магазина люкс-класса на территории Китая. Все это открывает огромные перспективы в долгосрочной перспективе. В следующем квартале ожидается продолжение роста выручки на фоне снижения чистой прибыли.

Ralph Lauren остается и по сей день иконой стиля, представляя каждый сезон нечто новое, это настоящий американский бренд, классика гардероба, заточенная под молодых и энергичных людей. До тех пор, пока дизайнеры будут радовать поклонников бренда, успех компании обеспечен.