

# Кто идет на IPO: **Alibaba Group** – официальная заявка в SEC подана



## Alibaba Group в Китае:

- 11 млрд заказов за 2013 год
- \$250 млрд – суммарный оборот на всех торговых площадках холдинга
- 8 млн активных продавцов
- 230 млн активных покупателей. Из них более 130 млн – мобильных



Ма Юнь, глава Alibaba Group

**Объём привлекаемых в процессе IPO средств:** до \$20 млрд  
**Ожидаемая дата IPO:** ноябрь 2014 года  
**Цена за акцию на IPO:** неизвестно  
**Тикер:** неизвестно  
**Биржа:** NYSE или NASDAQ

В ночь на 7 мая крупнейший интернет-холдинг Китая Alibaba Group подал свою заявку на первичное размещение акций (заявка типа F-1) в Комиссию по ценным бумагам США (SEC). Данная заявка не содержит подробных данных о предстоящем IPO, в основном – это информация о самом холдинге, его структуре и рисках, с которыми могут столкнуться инвесторы.

Предстоящий объем размещения в заявке указан как \$1 млрд, однако по оценкам экспертов, эта цифра очень далека от реальности. Это – только формальная цифра, необходимая для регистрации заявки: ожидается, что размещение составит до \$20 млрд.

Alibaba Group была основана в 1999 году нынешним председателем совета директоров Джеком Ма и его 17 партнерами как небольшой онлайн-магазин alibaba.com. Со временем компания разрослась до холдинга с капитализацией около \$160 млрд (по некоторым оценкам, стоимость компании составляет сегодня до \$200 млрд).

Несмотря на постоянное развитие и покупку различных сервисов, начиная от доли в социальной сети Weibo и мессенджера Tango, заканчивая картографическим сервисом AutoNavi, основную долю в структуре выручки занимают доходы от китайских и международных торговых площадок – 87% и 9%, соответственно. В настоящее время Alibaba является синонимом интернет-торговли в Китае – самом быстроразвивающемся рынке в мире. Во-первых, сейчас лишь половина от 1,35-миллиардного населения Поднебесной охвачены интернетом, в дальнейшем, с ростом их числа, будет увеличиваться и количество онлайн-покупателей. Во-вторых, растет не только количество клиентов, но и среднее число заказов, сделанных одним покупателем.

В планах Джека Ма – выход на мировой рынок, сегодня жители более чем 190 стран имеют возможность заказать товары из Китая через одну из площадок – AliExpress для частных лиц и Alibaba.com – для оптовиков. Для США готовится отдельный проект – 11Main.com, на котором будут представлены лучшие товары от избранных китайских поставщиков.

Ни дата, ни биржа, ни другие подробности предстоящего размещения не известны, ожидается, что IPO пройдет во второй половине года – учитывая, что заявка была подана лишь в мае, а размещение такого объема требует основательной подготовки, мы прогнозируем, что торги начнутся в ноябре текущего года.