

JD.com – китайский гигант

Ставка на Китай, интернет и агрессивный выход на новые рынки



JD.com, Inc.

Тиккер: JD

Текущая цена: \$34,15

Среднесрочный потенциал: 20%

Целевая цена: \$42

Динамика акций за год с момента IPO (21.05.2014)



С момента IPO акции выросли на 80%: бизнес **JD.com** растет, вместе с ним растет и уверенность инвесторов в будущем компании.

По состоянию на 19.05.15

- Торгуется на NASDAQ
- Капитализация: \$47,2 млрд
- Ожидаемый P/E: 96,2
- За месяц: +3,48%
- За квартал: +21,96%
- За полгода: +26,43%
- С момента IPO: +79,74%



Компания все еще не имеет стабильной прибыли, однако выручка росла на 60-70% ежегодно. В 2015 году ожидается рост доходов на 50% до 176 млрд юаней (\$28,5 млрд) и сокращение чистого убытка в два раза до 1,7 млрд юаней (\$280 млн), выход на прибыль прогнозируется в 2016 году.



Почему стоит покупать акции JD.com:

- Высокие темпы роста китайской экономики и внутреннего потребления
- Поддержка со стороны крупнейшего интернет-холдинга страны – Tencent
- Расширение ассортимента предлагаемых услуг, партнерские отношения с мировыми производителями
- Агрессивный выход за пределы Китая

Китай – это не только Alibaba

Ровно год назад на NASDAQ вышел крупный китайский игрок на рынке e-commerce – интернет-площадка **JD.com**. Размещение прошло на волне ажиотажа вокруг китайских компаний, вызванного предстоящим IPO Alibaba Group. С тех пор акции **JD.com** выросли на 80% и продолжают радовать своих инвесторов.

Стабильный рост бизнеса обеспечивается интенсивным ростом китайской экономики в целом, а также благодаря выходу компании на новые международные рынки и постоянному расширению ассортимента.

На сегодняшний день в число сервисов интернет-площадки помимо традиционного онлайн-ритейла входят: продажа билетов в театры, заказ еды и вызов такси, а недавно компания вышла на рынок туристических услуг, купив долю в онлайн турагентстве.

Во многом успех **JD.com** обеспечен партнерством с одним из крупнейших китайских интернет-холдингов Tencent, который входит в число акционеров **JD.com**. Кроме значительной финансовой поддержки гигант интегрирует сервисы принадлежащих ему IT-компаний в единую сеть, что позволяет обеспечить максимальный охват интернет- и мобильной аудитории Китая, которая постоянно растет.

О компании

JD.com – крупнейший в Китае онлайн-ритейлер, работающий по схеме прямых продаж, контролирующей почти половину рынка. Компания была основана в 1998 году в Пекине, Китай. В марте 2014 года один из крупнейших китайских интернет-холдингов Tencent купил 15%-ю долю в JD.com для противостояния своему конкуренту – Alibaba Group, владеющей несколькими интернет-площадками в Китае. В мае прошлого года JD.com провела IPO на NASDAQ.

На сегодняшний день штат сотрудников превышает 72 тыс. человек.