

Tata Motors – ставка на Индию и Jaguar



Tata Motors Ltd

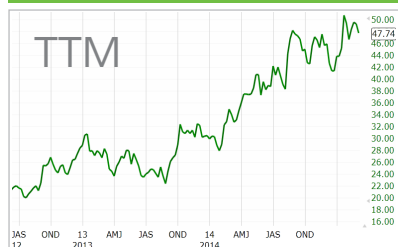
Тиккер: ТТМ

Текущая цена: \$47,74

Среднесрочный потенциал: 35%

Целевая цена: \$64

Динамика акций Tata Motors



По состоянию на 04.03.15

- Торгуется на NYSE
- Входит в индекс S&P500
- Капитализация: \$27,38 млрд
- P/E: 10,44
- За месяц: -3,47%
- За квартал: +4,27%
- За полгода: -1,20%
- За год: +38,72%
- С начала торгов: +12,61%

О компании

Tata Motors Ltd – индийский автоконцерн, производящий легковые автомобили, внедорожники, грузовики, автобусы, военную и строительную технику. Компания знаменита своим самым доступным в мире серийным автомобилем – малолитражкой Tata Nano и тем, что владеет с 2008 года производителями Jaguar и Land Rover. Tata Motors основана в 1945 году как производитель локомотивов, но вскоре начала производить и автомобили. В настоящее время входит в конгломерат Tata Group, и имеет штаб-квартиру в Мумбаи, Индия.



Почему акции Tata Motors?

- Темпы роста финансовых показателей Tata поражают: за последние четыре года выручка удвоилась, а чистая прибыль выросла в 5,5 раз
- Индийский ВВП вырос в 2014 году на 7,5%: такая динамика поддерживает высокий уровень спроса на автомобили Tata на внутреннем рынке
- Акции Tata Motors недооценены: показатель P/E самый низкий на рынке – всего 10,8 против 20,7 у Ford и 13,1 у Toyota
- Успех последних моделей Jaguar и Land Rover, входящих в концерн Tata, станет дополнительным драйвером роста доходов компании

Tata Motors – сильная идея в растущей Индии

Индийская экономика продолжает набирать обороты: ожидается, что в 2015 году прирост ВВП составит 8,5%, что сделает ее одной из самых быстрорастущих в мире, в то время как Китай замедляется до 7%. При этом курс индийской рупии к доллару последнее время остается стабильным.

Индийское население – одно из самых молодых в мире, доля молодых людей до 25 лет составляет около половины всех жителей. Молодое население должно обеспечить рост внутреннего производства, а также высокий спрос на спектр недорогих товаров, в число которых отчасти входят и автомобили. Доходы на душу населения остаются в Индии невысокими, но с их постепенным ростом на фоне увеличения ВВП, будет возрастать спрос сначала на товары FMCG, чуть позднее – на автомобили, и в последнюю очередь – на недвижимость.

Не стоит забывать и о том, что в руках Tata Motors – британские бренды Jaguar и Land Rover. По оценкам экспертов, после сделки в 2008 году Jaguar пережил второе рождение: новые модели этой марки стали пользоваться огромной популярностью во всем мире. В ближайшее время ожидается анонс новых Land Rover Discovery Sport, Jaguar XE и кроссовера F-Pace. Вот-вот будет запущен завод Jaguar в Китае с местным автопроизводителем Cherry. В первую очередь там начнут производить сверхпопулярный кроссовер Land Rover Evoque для китайского рынка, а в течение следующих 18 месяцев состоится запуск еще двух моделей.