

Under Armour, Inc.:

сильные спортивные акции



Under Armour, Inc.

Тиккер: UA

Текущая цена: \$65,47

Среднесрочный потенциал: 20%

Целевая цена: \$78



По состоянию на 20.01.15

- Торгуется на NYSE
- Входит в индекс S&P500
- Капитализация: \$13,99 млрд
- P/E: 77,02
- За месяц: **-5,32%**
- За квартал: **+0,52%**
- За полгода: **+11,04%**
- За год: **+59,72%**
- С начала торгов: **-3,58%**

Потенциал роста:

+30% за 1-2 года

- С начала 2010 года акции компании выросли почти в 10 раз. Капитализация конкурента увеличилась за аналогичный период в 2,8 раза.
- По итогам 3 квартала 2014 года выручка **Under Armour** выросла на 30% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, чистая прибыль при этом выросла на 22%.
- Финансовый отчет за 4 квартал будет опубликован 4 февраля, ожидается рост показателей на уровне 20-25%.



Почему покупать акции Under Armour:

- Компания демонстрирует высокие темпы роста на протяжении всего времени существования, при этом потенциал роста все еще далек от исчерпания
- Потенциал нового роста связан с выходом на международные рынки, где выручка за последний год выросла почти в два раза
- Узнаваемость бренда в США крайне высока, а популярность в Европе и мире набирает обороты

О компании

Under Armour, Inc. – американский производитель спортивной одежды и аксессуаров. Компания является спонсором профессиональных и студенческих команд и спортсменов по самым разным видам спорта. Компания основана в 1996 году, штаб-квартира находится в г. Балтимор, штат Мэриленд, США. Штат составляет 3 300 сотрудников.

История успеха – как в кино

Основатель компании Кевин Планк, бывший спортсмен, поставил задачу создать удобную одежду для спорта и 18 лет назад начал продавать ее своим знакомым. И уже через три года Warner Brothers заключила контракт с предпринимателем на оснащение двух своих фильмов. После этого популярность компании с каждым годом только росла. Немалую роль в этом сыграл запуск второй лиги американского футбола XFL, в которой **Under Armour** была спонсором. Несмотря на провал лиги, сама компания продолжает процветать.

По итогам 2014 года ожидается, что выручка **Under Armour** превысит \$3 млрд - что на 30% выше прошлогоднего показателя. При этом темпы прироста EBITDA из года в год сохраняются на уровне 13%, что еще раз говорит о стабильности развития компании. Прибыль может превысить рубеж в \$200 млн, показав 25%-й прирост.

Не так давно **Under Armour** запустила рекламную кампанию, ориентированную на женщин. Спортивная обувь, спортивная одежда и выход на зарубежные рынки – вот основные драйверы роста компании, оцениваемого аналитиками на уровне 30% на горизонте 1-2 лет.