

Комментарий:

Чистая прибыль «Дикси» по МСФО в 1-м квартале выросла на 9%

В поле зрения

Расширение позиций
«Дикси»

**Георгий Ващенко, Начальник
Управления операций на российском
фондовом рынке ИК «Фридом Финанс»:**

«Дикси» продолжает двигаться в тренде российского ритейла, не обгоняя, но и не отставая. Примечательно, что торговая площадь 12 месяцев росла опережающими темпами к выручке (27% против 21%), что говорит о некотором замедлении роста в секторе.

Но главное - это то, что ритейлер имеет планы увеличить выручку в два раза за три года - это уже прямой вызов «Магниту» и X5.

В ритейле сейчас, как в сказке про Алису: если хочешь остаться на месте, надо бежать со всех ног, а чтобы продвинуться вперед - надо бежать вдвое быстрее.

Компания сумела немного сократить долговую нагрузку, значит, пока будет сохранять резервы и для быстрого роста.

