

Идея быстрого роста:

JD.com: заработать на интересе китайцев к импорту

**JD.com**

Тиккер: JD

Текущая цена: \$26,71

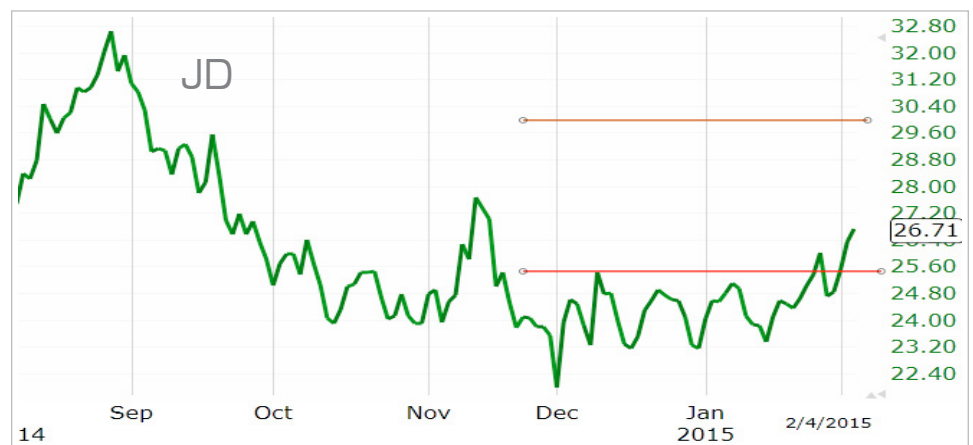
Цель: \$30**Горизонт: 2-3 недели**

По состоянию на 04.02.2015

- Торгуется на NASDAQ
- Капитализация: \$36,35 млрд
- Выручка за год (52 нед): \$15,48 млрд
- За месяц: **+9,58%**
- За квартал: **+10,17%**
- За полгода: **-5,29%**
- С начала года: **+13,74%**

Рекомендация

Мы рекомендуем открывать длинные позиции в диапазоне от \$26 до \$27,5 с целевым уровнем \$30 (+12,3%).

**Повод для роста**

Недавно **JD** приступила к осуществлению крупного проекта по доставке американских и других импортных продуктов десяткам миллионов своих клиентов в Китае. 4 февраля **JD.com Inc.** объявила о запуске платформы French Mall, посвященной исключительно продажам подлинных французских продуктов. JD.com и французское правительство выступили с совместным заявлением, пообещав поддерживать самые высокие стандарты качества, с акцентом на подлинность продаваемых продуктов.

«Клиенты JD.com проявляют огромный интерес к импортным продуктам питания, и мы рады принести еще большее количество лучших международных брендов на рынок Китая», – заявил гендиректор JD Mall Хаю Шен.

French Mall создана для удовлетворения быстрорастущего спроса среди китайских потребителей на такие французские товары, как вина, продукты питания, косметика, парфюмерия и одежда. Так, **JD.com** прогнозирует удвоение продаж французских вин после запуска новой платформы.

Рекомендуемый уровень стоп-лосс \$25,44 (-4,9%).

О компании

JD.com Inc. крупнейшая в КНР онлайн-компания, работающая на рынке прямых продаж.

Год основания: 1998.

Штаб-квартира находится в г. Шанхай, Китай.